

Programa 'Profesionales en Contenidos Digitales'

Impulso de la industria de contenidos digitales a través de la universidad

- El programa “Profesionales en Contenidos Digitales” que persigue impulsar la industria de contenidos digitales desde las universidades, está puesto en marcha por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, a través de red.es, y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE)
- El proyecto de la Universidad de León contempla la creación de un Centro de Producción y Experimentación para formar a profesionales en la producción de contenidos digitales basados en el análisis del movimiento y en la generación de simulaciones en el ámbito de la realidad virtual
- El Programa nacional, financiado con fondos FEDER, cuenta con un presupuesto de 8,5 millones de euros para realizar proyectos en 21 Universidades públicas
- En Castilla y León también participan las universidades de Valladolid, Burgos y Salamanca

León, 08 de julio de 2009.- La entidad pública empresarial red.es, entidad dependiente de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) y la Universidad de León han presentado hoy el Programa “Profesionales en Contenidos Digitales” puesto en marcha con el objetivo de impulsar la industria nacional de contenidos digitales a través de la capacitación de los futuros profesionales y del fomento de la colaboración entre la universidad y las empresas del sector. El acto de presentación ha estado presidido por el rector de dicha Universidad, José Ángel Hermida y ha contado con las intervenciones del director general de red.es, Sebastián Muriel y el secretario ejecutivo de la CRUE, Javier Franco.

En el acto también se ha presentado el proyecto específico que va a poner en marcha la Universidad de León, que contempla la creación de un Centro de Producción y Experimentación orientado a la formación de profesionales en la producción de contenidos digitales basados en el análisis del movimiento y en la generación de simulaciones en el ámbito de la realidad virtual y cuenta con un presupuesto de 300 mil euros.

En Castilla y León también participan las universidades de Valladolid, Burgos y Salamanca, con un total de 1,2 millones de euros.

Programa 'Profesionales en Contenidos Digitales'

La Universidad de León es una de las 21 Universidades públicas españolas adheridas al Programa 'Profesionales en Contenidos Digitales', el cual cuenta con un presupuesto total de 8,5 millones de euros.

El Programa persigue cuatro objetivos principales: capacitar a un mayor número de alumnos y profesionales en el sector de los contenidos digitales, desarrollar colaboraciones con el sector



Universidad de León



CRUE

que fomenten la transferencia tecnológica universidad-empresa, favorecer el desarrollo de polos de excelencia y crear empresas de base tecnológica en el sector de los Contenidos Digitales, e impulsar la creación de un espacio común que permita compartir conocimiento sobre Contenidos Digitales.

La creación de estos Centros de Producción y Experimentación en las universidades, junto con el desarrollo de nuevos programas formativos que hagan uso de estos centros, permitirá iniciar y formar a estudiantes y profesionales en la generación de contenidos tales como videojuegos, animación 2D/3D, realidad virtual, diseño gráfico o edición avanzada de audio y vídeo.

Como parte de las actuaciones comunes de las que podrán beneficiarse todas las universidades, se creará un portal web y un repositorio de contenidos, que facilitará la comunicación, el intercambio de conocimiento, experiencias y buenas prácticas sobre contenidos digitales entre las universidades, empresas del sector y la sociedad en general.

Con la puesta en marcha de 'Profesionales en Contenidos Digitales', se estima que se establecerán acuerdos de colaboración con más de 50 empresas del sector para fomentar la transferencia de tecnología entre la Universidad y la Empresa.

Centro de Producción y Experimentación de Contenidos Digitales en León

En la Universidad de León se creará un Centro de Producción y Experimentación orientado a la formación de profesionales en la producción de contenidos digitales basados en el análisis del movimiento y en la generación de simulaciones en el ámbito de la realidad virtual.

Este centro además generará un repositorio accesible on-line con contenidos digitales tales como modelos de deportistas y animales en movimiento, simulaciones de operaciones quirúrgicas o simulaciones de distintos materiales científicos (restos arqueológicos, estructuras moleculares...), entre otros.

El centro, que cuenta con un presupuesto de 300 mil euros, dispondrá de equipamiento para el análisis del movimiento, fuerzas y actividad muscular, equipamiento de simulación acompañado con estaciones de trabajo con capacidad de representación en 3D y un sistema de almacenamiento y distribución de los contenidos digitales que se generen.

Alrededor de 125 estudiantes al año podrán beneficiarse de las acciones formativas que se desarrollen con motivo de la puesta en marcha del centro, tales como cursos instrumentales tanto de animación como de simulación, de los que se podrán beneficiar no sólo los universitarios, sino también profesionales del sector de los contenidos digitales. Asimismo la formación se adaptará a los créditos de libre elección curricular para que puedan ser incluidos en los currícula de los alumnos, independientemente de su rama. Además, se impartirá de forma estable alguna asignatura en los masters de cibernética y biomedicina de la Universidad de León, ajustándose, en este caso, los objetivos a la formación más específica de cada rama.

Distintas empresas del sector, como Arce Producciones o La Catedral, están ya en conversaciones con la Universidad de León para establecer colaboraciones que permitan el desarrollo de acciones formativas teórico-prácticas conjuntas.

Para más información:

Pablo Alarcón/Silvia Núñez: prensa@red.es
Teléfono: 91 417 98 65

