

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La Transformación Digital entendida como cambio cultural

La Transformación Digital está generando una ola tecnológica que es disruptiva y que hace que la manera tradicional de abordar una buena parte del trabajo y las misiones y funciones de la Universidad deba reformularse para acometerlos de una forma nueva y radicalmente diferente. Es importante que las universidades lideren el cambio digital.

Las nuevas generaciones de estudiantes, académicos y gestores, y también de empleadores, además de ser nativos digitales, tienen nuevas expectativas en lo que respecta al uso de las TIC, en la forma de entender la experiencia formativa en la Universidad e incluso las perspectivas laborales y vitales. Las universidades tienen que dar respuesta a estas expectativas del estudiantado, interactuar con estos

colectivos, prever sus necesidades y reevaluar la actividad de forma continua para obtener una visión 360° de este colectivo de todo su ciclo de vida universitaria. Es necesario añadir al mapa de procesos una disponibilidad cercana al 24x7.

En cualquier caso, no debe identificarse universidad digital con universidad no presencial. La no presencialidad está asociada con la modalidad de oferta formativa de una universidad, mientras que la digitalización de la universidad afecta a la forma de llevar a cabo la actividad universitaria cualquiera que sea su modalidad. En un mundo digital, la docencia presencial debe seguir ocupando un lugar esencial, pero con una reformulación de lo que aporta al estudiantado.

