

## **El papel de la universidad ante los grandes retos sociales, a debate en el seminario “Universidad y Sociedad”**

*El seminario, dirigido por Miguel Ángel Collado, rector de la UCLM, y Francesc Solé, vicepresidente de Fundación CYD, pretende reflexionar y debatir sobre cómo pueden contribuir las universidades, mediante el desempeño de sus diferentes actividades académicas, a dar una mejor respuesta a los retos sociales que plantean los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente, al desarrollo de una economía con valores que favorezca una mayor cohesión social y territorial.*

**Madrid, 11 de julio de 2017.** Hoy se celebra el seminario “Universidad y Sociedad. La respuesta a los grandes retos sociales” (puede seguirlo en directo [AQUÍ](#)), celebrado en el contexto de los cursos de verano de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), organizado conjuntamente por Crue Universidades Españolas y la Fundación CYD, y patrocinado por Banco Santander, a través de Santander Universidades.

Han inaugurado el acto Carlos Andradás, rector de la Universidad Complutense de Madrid; Jorge Sáinz, secretario general de Universidades del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD); Miguel Ángel Collado, rector de la Universidad de Castilla-La Mancha; Javier Roglá, director Global Santander Universidades y Universia, Banco Santander; y Francesc Solé, vicepresidente de Fundación CYD.

El anfitrión de las jornadas, el rector Andradás, ha dado la bienvenida animando a las universidades a actuar frente a la desigualdad que el mundo promueve: “prediquemos con el ejemplo, hagamos de nuestras universidades espacios donde todos esos valores estén presentes a nivel interno para poder exportarlos al exterior”. Por su parte, Miguel Ángel Collado, ha añadido que las universidades, en el conjunto de la sociedad, deben “crear tanto riqueza económica como impulsar los derechos humanos y sociales”. En este sentido, Jorge Sáinz ha destacado la necesidad de una colaboración pública y privada que permita hacer frente a estos grandes retos a los que nos enfrentamos: “el futuro de la sociedad va a depender del trabajo que hagamos en conjunto”.

Javier Roglá ha señalado que en Banco Santander están “encantados de estar aquí, entre amigos, con intereses comunes a favor de la Universidad y de su contribución al desarrollo económico y social de España porque en Banco Santander estamos convencidos de que hay que colaborar en el progreso de las personas, de las empresas y de la sociedad en su conjunto y entendemos que en este proceso el conocimiento, y su transferencia, juega un papel muy importante”. Asimismo, Francesc Solé ha coincidido en que desde la Fundación CYD promueven “el desarrollo económico y social de las universidades españolas”. Además, ha subrayado que “los retos sociales no siempre han sido tratados con la importancia que merecen” por lo que “ha llegado el momento de dar un empujón y contribuir a la reflexión del compromiso social de las universidades”.

Jordi Garcés, catedrático en la Universitat de València (UV), catedrático Príncipe de Asturias en Georgetown University de Washington DC (EEUU) y director del Instituto de Investigación en Políticas de Bienestar Social de la UV, ha impartido la conferencia inaugural “El enfoque interdisciplinar como desafío de las futuras relaciones Universidad y Sociedad”.



Durante la jornada de hoy, se celebrarán dos mesas redondas en las que participan expertos del ámbito académico, empresarial y de la Administración. La primera, “El compromiso social en la universidad española ¿Qué no miden los rankings universitarios?”, moderada por Dña. María Castro, vicerrectora de Calidad de la UCM; y la segunda, “Emprendimiento universitario y emprendimiento social”, moderada por D. Francesc. Solé. La clausura posterior resumirá las conclusiones, de la mano de los directores del curso, Miguel Ángel Collado, rector de la Universidad de Castilla- La Mancha y Francesc Solé, vicepresidente de la Fundación CYD.

### **El seminario “Universidad y Sociedad. Las respuestas a los grandes retos sociales”**

Las universidades españolas reafirman su compromiso con la sociedad, mediante el desarrollo de sus actividades académicas, intentando mejorar sus tres misiones centrales: la docencia, la investigación y la transferencia de conocimiento. En este sentido, se hace esencial reflexionar sobre lo que ello supone conceptualmente, al entender que no se puede, ni se debe, tener una visión limitada al respecto. Así, el papel de la universidad ante los retos que se plantean no puede quedarse en el apoyo a la creación de una economía más inteligente que haga un uso más intensivo del conocimiento, sino que debe promover una economía con valores, donde la sostenibilidad y la solidaridad, sean, entre otros, elementos de referencia para la creación de sociedades más justas.

En septiembre de 2015, las Naciones Unidas adoptaron el llamado Pacto Mundial por el Desarrollo Sostenible en el de la Agenda 2030, donde se formularon los 17 objetivos (ODS) que pretenden promover y fortalecer los derechos humanos, sociales y medioambientales. En este contexto, el objetivo del seminario es el de reflexionar y debatir sobre cómo pueden contribuir las universidades, en el ejercicio de su actividad, a dar una mejor respuesta a estos grandes retos y, en especial, al desarrollo de una economía más inteligente y con valores que favorezca una mayor cohesión social y territorial.



Síguelo en directo



#UniversidadSociedad2017

---

#### **Acerca de Crue Universidades Españolas**

[Crue Universidades Españolas](#) es una asociación sin ánimo de lucro formada por 76 universidades: 50 públicas y 26 privadas. Es el principal interlocutor del sistema universitario y se encarga de defender sus intereses y posicionamientos ante las administraciones. Su objetivo es velar por garantizar la mayor cohesión y calidad del sistema universitario en su conjunto, así como contribuir a la evolución y al progreso de la sociedad a través de la mejora de la educación superior, la investigación científica y la transferencia de conocimiento.

#### **Acerca de Fundación CYD**

La [Fundación CYD \(Conocimiento y Desarrollo\)](#), constituida en diciembre de 2002, tiene como principal objetivo analizar y promover la contribución de las universidades españolas al desarrollo económico y social del país y ampliar los vínculos entre la universidad y la empresa. Presidida e impulsada por Ana Botín, cuenta con la participación de destacados miembros del mundo académico y de la empresa española.

Las empresas e instituciones que forman parte de la Fundación CYD como patronos son Cámara de Comercio de España; Caser; Ciments Molins; Corporación Tecnológica de Andalucía; Cuatrecasas;



Freixenet; Fundación Antonio de Nebrija; Fundación Aquae; Fundación EY; Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León; Goldman Sachs International; Grupo Santander; Havas Media; Iberdrola; IBM; Inditex; Indra; Javier Monzón; Mercadona; Prisa; Telefónica; The Boston Consulting Group.

#### **Acerca de Santander Universidades**

[Banco Santander](#) es la empresa que más invierte para apoyar a la educación en el mundo (Informe Varkey/UNESCO–Fortune 500) a través de Santander Universidades, y mantiene 1.200 acuerdos de colaboración con universidades e instituciones de 21 países.

#### **Para más información:**

**Crue Universidades  
Españolas**  
Leire Hurtado / Leyre de  
Cepeda  
91 389 62 97  
comunicacion@crue.org

**Fundación CYD**  
Havas PR  
Beatriz Garrido  
629213746  
beatrizgarridom@gmail.com

**Banco Santander**  
Ciudad Grupo Santander, edificio  
Arrecife, pl. 2  
28660 Boadilla del Monte (Madrid).  
91 2895211  
comunicacion@gruposantander.com  
www.santander.com - Twitter:  
@bancosantander

**Cursos Verano UCM**  
Antonia Cortés / Ángel Aranda  
91 394 6536 / 6430 / 6478  
acortess@rect.ucm.es  
/angel@ucm.es  
www.ucm.es/cursosdeverano